

NATURAL DEVELOPMENT : STRATÉGIE & ENGAGEMENTS

Les risques liés à la dégradation de l'environnement ainsi que les enjeux associés revêtent des notions complexes. L'implication des emballages est un point important. Tous ces aspects sont au cœur de notre activité et nous obligent. Nous décrivons ici notre stratégie et déclinons nos engagements.

UNE VISION GLOBALE

Appréhendons globalement l'emballage

L'emballage est indispensable. Mais il est souvent perçu comme un déchet futur et ceci dégrade son image et limite la perception de ses fonctions. L'emballage est au contraire un outil de protection de l'essentiel : le produit ou la denrée alimentaire qu'il contient.

Par ailleurs il convient de relativiser la contribution environnementale de l'emballage. Si elle est réelle, est doit être comparée à celle du produit global (emballage + denrée). Et il s'avère que cette contribution est généralement faible ; selon différentes études internationales, elle est inférieure à 15% [1] [2] [3]. L'impact environnemental de l'emballage doit donc impérativement être étudié par rapport au produit global.

Garantissons une approche objective des enjeux

Nous l'avons vu ; l'emballage représente un enjeu déterminant et revêt des notions complexes. Faire des choix sans information, sans éclairage, c'est prendre le risque de ne pas traiter ce sujet efficacement.

Pour ces raisons, *Natural development* est structurée comme un écosystème qui embarque des compétences packaging, marketing-ventes, scientifiques et de communication pour garantir une approche informée, éclairée et objective.

Refusons le greenwashing

En simplifiant les phénomènes et en ne considérant pas les problèmes dans leur globalité beaucoup d'acteurs cèdent aux sirènes du greenwashing et servent une information partielle, voire erronée.

Certaines affirmations courantes sont fausses et il faut savoir y répondre. Non, les emballages biodégradables n'existent pas ; ils sont compostables, sous conditions. Les bioplastiques n'ont de bio que le nom ; ils sont même souvent plus difficiles à traiter en fin de vie, etc. Mais certaines informations pertinentes doivent être communiquées : s'il peut intégrer une filière de retraitement, s'il intègre une part de matière recyclée ou biosourcée...

Nous ne traiterons que des données fiables, nous restituerons le plus clairement possible la réalité, nous tirerons toutes les conclusions qui s'imposent quant à nos offres et services.

UNE LOGIQUE DE VEILLE PARTAGÉE

L'information en amont de toute action

Nous associons à toutes nos actions une démarche de veille en amont. Nous voulons disposer de données

1. [Packaging, blessing in disguise. Review on its diverse contribution to food sustainability](#); F. Licciardello ; University of Catania, Italy, Trends in Food Science & Technology 65, 2017.

2. [La vérité sur l'impact environnemental des emballages](#); Tetrapack & ACV Bio Intelligence Service; avril 2008.

3. [Quel est vraiment l'impact environnemental et sanitaire de tous les emballages alimentaires ?](#)

PORTAIL 

toute la documentation sur notre serveur dédié

fiables pour aider nos clients et partenaires à toujours faire les bons choix.

Nos outils permettent d'obtenir une information sélectionnée. Le décodage des données et enjeux sont facilités par nos produits de veille thématiques. Cette démarche de veille continue rend possible la prise en compte rapide des mutations, qui revêtent des opportunités pour certains, des risques pour les autres.

Une multitude de sujets suivis et interprétés

Tous les sujets sont traités, objectivement. De l'évolution de l'activité R&D des matériaux jusqu'au suivi de la législation, en passant par la qualification des projets en cours comme l'affichage environnemental, tous les thèmes clés sont recensés, analysés et régulièrement mis à jour. Nous conférons systématiquement une valeur ajoutée à ces données en nous prononçant sur leur intérêt, leur faisabilité, leur potentiel ou encore la réalité (ou non) de leur caractère innovant.

Une démarche proactive

Afin d'éviter tout cloisonnement de l'information, nous la partageons le plus largement possible avec nos partenaires et nous nous efforçons de faire remonter des données terrain en provenance de l'ensemble de nos interlocuteurs. Cette information externe est vérifiée et validée puis elle est compilée dans notre système interne.

UNE OFFRE PACKAGING ÉLARGIE

Ecoconception intégrée

Notre offre emballages s'inscrit dans une démarche globale de conseil et de services. Des études ACV ciblées débouchent sur des propositions d'écoconception qui permettent d'optimiser vos systèmes de packaging ou de proposer des solutions nouvelles, plus efficaces et plus durables.

Accompagnement vers la transition

En aval de ces préconisations nous pouvons vous accompagner de façon ciblée : sourcing des matériaux et des équipements nécessaires, conseil en termes de mise en œuvre des solutions.

Parallèlement, dans une démarche d'analyse de valeur, nous optimisons les retombées économiques dans les options d'écoconception proposées.

Offre évolutive et adaptée aux enjeux

L'analyse des enjeux environnementaux de l'emballage est au cœur de l'activité de *Natural development*. Le suivi régulier des évolutions scientifiques, technologiques, économiques et législatives nous permet de présenter une offre produits cohérente et adaptée à ces enjeux.

CINQ ENGAGEMENTS CLÉ

1. Nous refusons le greenwashing et la simplification en mettant en œuvre une approche objective et globale.
2. Nous basons nos décisions et nos actions sur des données fiables, exhaustives et issues d'une veille régulière.
3. Nous partageons nos connaissances avec nos partenaires pour garantir une réelle logique terrain.
4. Nous associons offre produits et écoconception pour proposer une solution complète à nos clients.
5. Nous publions un catalogue évolutif et conforme à nos positions en matière d'enjeux environnementaux.